

Obsahem je kompletně zpracovaná obchodní problematika: zpracování prvotních dokladů, provozních přehledů a výsledných rozborů. Systém je maximálně přizpůsoben pro všechny profese – od obchodních manažerů, přes konečnou obsluhu vystavující prvotní doklady, až po management.

Cyklus pořízení prvotních a navazujících dokladů a tisky partnerských dokumentů:

- Přijatá poptávka – tisk cenové nabídky
- Přijatá objednávka
- Vystavená objednávka
 - o automatické zpracování na základě zapsané přijaté objednávky
 - o ruční pořízení v případě nákupu na sklad
- Příjemka skladová
 - o nabídkou dat vystavené objednávky (dle dodacích listů)
 - o možnost příjmu na sklad v rozpisu hlavní stroj a příslušenství podle objednávky nebo s volitelným sumováním řádků příslušenství na hlavní stroj
- Faktura přijatá – se současnou likvidací skladových příjmech
- Faktura vystavená s automatickým vyskladněním ze skladu – nabídkou dat z přijaté objednávky
 - o volitelně na partnera prodejce nebo konečného odběratele (při zachování rozborů dle prodejců)
 - o s možností využití všech druhů slev a různých způsobů jejich tisku

Reklamacce

- řeší reklamované fakturované služby nebo vratky výrobků či zboží z důvodů reklamace - obsahuje např. tyto možnosti: oprava faktury, náhrada původní reklamované fakturované položky novou,

Využívané obecné vlastnosti systému v oblasti nákupu a prodeje

- práce v cizích měnách a tisku dokladů v cizích jazycích
- propracované ceníky nákupních a prodejních cen (různé hladiny cen a slev dle skupin položek a cenových skupin partnerů) s jejich automatickou tvorbou příjmem od dodavatelů
- automatizované zpracování prvotních dokladů na základě dat z jiných dokladů
- široké možnosti filtrování a skupinování v přehledech
- uživatelské seskupení všech potřebných výstupů pro konkrétní obsluhu (manažera) do modulu Manažer

Slevy přírázky a náklady pořízení

- vícestupňový systém slev, např. sleva z ceny + rabat pro prodejce, výpočet obchodní marže
- výpočet a rozvrh slev popř. nákladů na pořízení a jejich přímé promítnutí do fakturačních položek

Obalové konto

- automatické generování výdeje obalů a to i více druhů
- automatické sledování obalového konta dle zákazníka s tiskem na faktuře

Výstupy formou přehledů, rozborů a sestav – příklady:

- Přehled životního cyklu zakázky
 - V jednom přehledu je kompletní informace souhrnná i detailní od informací z objednávek až po všechny typy prvotních účetních dokladů (příjemky, dodací listy, faktury přijaté, vystavené), stav pohledávek a závazků i komplexní sumární informace o výsledné ziskovosti
- Přehled tržeb a marží podle partnerů (a jejich skupin) a položek (a jejich skupin)
- Sestavy nákupy-prodeje – od detailních až po sumáře za skupiny prodejců a položek
- Rozbory tržeb a prodejů v časových řadách, doplněné grafy

Vazby do dalších agend

Objednávky
Zásoby
Fakturace
Manažer

Významní uživatelé

Kverneland GROUP CZECH
TOPAGRI
Hoňka

